



Ce programme de formation est approuvé à partir de la version 7.65 du progiciel et des versions ultérieures.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Préparer le stagiaire à la gestion informatisée d'un magasin de meubles.
- Amener progressivement le stagiaire à l'autonomie sur chacune des fonctions informatisées et lui permettre ainsi des gains de productivité et d'efficacité dans son poste de travail.
- Atteindre le niveau « Utilisateur (orientation Vendeur) ».

PUBLIC

- Personnels de magasins de l'ameublement, de la literie et de la décoration.
- Profil commercial (vendeurs).
- Niveau débutant.

PRÉREQUIS

- Pas de prérequis particuliers.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Cas d'une installation en local : ordinateur(s) avec Ecolix*Business installé.
- Cas d'une installation en hébergement : ordinateur(s) avec navigateur Internet préconisé installé.
- Dans tous les cas, les ordinateurs doivent avoir un accès Internet Haut Débit.
- Matériel mis à la disposition du stagiaire, dans un local isolé offrant des conditions pédagogiques conformes. Lorsque la formation a lieu sur site, les moyens sont mis à disposition par le client. Lorsque la formation a lieu chez Félix Informatique, les moyens sont mis à disposition par l'organisme de formation.
- Support de formation fourni.

DURÉE ET ORGANISATION

- La formation sera d'une durée de trois heures trente (3,5) effectuées sur 1 demi-journée (1/2), incluant une évaluation continue de l'acquis des connaissances du stagiaire par le formateur. En fin de formation, un débriefing de 15 minutes sera effectué.
- Le nombre de stagiaire est volontairement limité à 6 personnes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Les objectifs de cette formation sont traités dans différents thèmes/chapitres qui sont évalués à chaque étape par la méthode la plus adaptée au sujet.



HORAIRES

- Les dates de formation sont précisées sur la convention de formation. Les horaires sont habituellement de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00, cependant ils peuvent être adaptés en fonction des contraintes du client.

LIEU

- Lieu de formation défini dans la convention de formation.
- Dans le cas où la formation se déroule chez Félix, notre salle de formation est conforme aux exigences suivantes :
 - Obligations légales de sécurité et d'hygiène (incendie, évacuation, ventilation, ...).
 - Accueil d'au moins 8 personnes : stagiaires et formateur(s) (avec tables et chaises).
 - Mise à disposition d'un vidéoprojecteur et d'un écran de projection et d'un tableau blanc.
 - Mise en place d'un poste informatique avec le logiciel par stagiaire.
 - Accès WIFI.
- Dans le cas où la formation en lieu dans vos locaux, assurez-vous que les points précédents soient aussi respectés.

ACCESSIBILITÉ

- Les conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation) sont prises en compte selon les cas. (Voir annexe particulière pour les formations intra sociétés et formations à distance).
- Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

DÉLAI D'ACCÈS

- La durée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation de formation est définie en concertation avec le client en fonction des contraintes techniques et organisationnelles et de la disponibilité des 2 parties.

REPORT / ANNULATION

- Les conditions de report/annulation (délais et frais) et autres informations sont détaillées dans nos Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site www.felix.fr/cgv.



TARIFS

- Formation à partir de : [accéder aux tarifs en vigueur en cliquant ici](#).
- Nous consulter pour tout devis. Maximum 6 personnes.

FORMATEUR

- La formation sera assurée par un(e) formateur(trice) habilité(e) par les procédures de qualification Félix Informatique.
- Son nom est précisé sur la convention de formation.
- Le formateur prendra contact avec le responsable de la formation coté client, quelques jours avant afin de valider les spécificités techniques et fonctionnelles de la formation.

TYPE DE FORMATION

- Formation standard
- Formation personnalisée

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- À travers les exercices pratiques et les questions orales proposés à l'issue de chaque module, le formateur valide avec les stagiaires que :
 1. Les connaissances minimales ont été acquises par tous,
 2. L'ensemble des stagiaires pourra utiliser la fonctionnalité en toute autonomie.
- À l'issue de la formation, une évaluation globale est réalisée, d'une part par les stagiaires, d'autre part par le formateur.

CERTIFICATION

- Un certificat de formation individuel sera remis au stagiaire sous conditions d'aptitudes à remplir les objectifs définis.



CONTENU DE LA FORMATION

A. Évaluation Initiale

Objectif : Validation des prérequis à la formation

Durée : ¼ h

Points abordés :

- En complément de la vérification effectuée en amont de la formation le formateur fera un tour de table pour s'enquérir du niveau de chaque stagiaire par rapport aux prérequis.
- Une présentation du plan de formation sera effectuée.
- Validation des contraintes exprimées lors de la prise de contact (contraintes horaires, aménagements pour les personnes en situation de handicap, ...).

B. Présentation générale du logiciel

Objectif : Prise en main de l'ergonomie du logiciel

Durée : ¼ h

Points abordés :

- Ouverture de l'application
- Menus déroulants et icônes

Phase pratique :

B.1. Évaluation tout au long des phases pratiques de la formation.

C. Gestion des devis et des commandes clients

Objectif : Être autonome dans la génération d'un devis et de la prise de commandes clients

Durée : 1 h 45

Points abordés :

- Procédure de création / suppression d'un client
- Recherche d'un client existant dans la base de données
- Visualisation et choix du stock de l'article choisi
- Insertion / suppression d'articles dans un devis
- Gestion de la reprise ou non du produit (loi AGECE)
- Transformation du devis en commande
- Insertion / suppression d'articles dans le bon de commande client
- Affectation de remises sur un article de la commande
- Vérification de la marge et coefficient commercial réalisé
- Saisie de l'acompte et du mode de règlement
- Définition des échéances de paiement
- Associer des documents et les joindre aux mails
- Impression de la commande

Phase pratique :

C.1. Exercice de création d'un client
C.2. Exercice de saisie d'une commande client



D. Gestion des emportés et de la livraison client

Objectif : Être capable de gérer les emportés et les livraisons clients partielles ou complètes **Durée :** ½ h

Points abordés :

- Effectuer l'emporté sur la commande client
- Bon de livraison et son édition

Phase pratique :

- D.1. Exercice de mise en situation où le client emporte un article.
D.2. Exercice de création d'un bon de livraison

E. Éditions et statistiques

Objectif : Connaître les éditions essentielles à la gestion **Durée :** ¼ h

Points abordés :

- Éditions de vente et de stock,
- Statistiques de chiffres d'affaires.

Phase pratique :

- E.1. Questions orales sur les éditions et statistiques

F. Exercices de synthèse

Objectif : Être apte à gérer l'essentiel et être autonome dans l'utilisation d'Ecolix*Business **Durée :** ¼ h

Points abordés :

- Révisions sur les fonctionnalités prises en main.
- Aspect global de la gestion commerciale : client, devis et commande client, emporté et livraison client

Phase pratique :

- F.1. Évaluation des connaissances minimales en autonomie

G. Débriefing de fin de stage

Objectif : Aborder avec les stagiaires leur ressenti sur la formation et la mise en œuvre dans leur fonction **Durée :** ¼ h

Points abordés :

- Débriefing de fin de stage

Phase pratique :

- G.1. Tour de table des différents stagiaires
G.2. Évaluation de la formation sous format papier ou via notre site.